

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Die Kaufleute im E-Commerce erstellen und pflegen den Online-Shop und die Internetpräsenz eines Unternehmens. Er/Sie erstellt Webanalysen, Kaufverhaltens- und Produktanalysen vom Kunden und generiert dahingehend Werbung für die digitale Welt. Bei uns wird das Hauptaugenmerk auf das Online-Marketing und die sozialen Netzwerke gelegt.

Grundsätzliche Tätigkeiten im Beruf

- Produkte im Onlineshop einpflegen
- Kennzahlen analysieren:
Werbemaßnahmen anpassen, Bilder austauschen und Strategien entwickeln. Welche Maßnahmen der Kaufmann treffen muss, entscheidet er selbst.
- Ein- und Ausgangsrechnungen erstellen, Angebote schreiben und überprüfen der Geschäftskonten
- Marketingmaßnahmen entwickeln

Besonderheiten bei HCBS-Software

- Bekanntmachung unserer Produkte
- Präsentation unserer Firma
- Erstellen von Werbeanzeigen
- Ausarbeiten von Werbemaßnahmen
- Marktforschung für unsere Produkte
- Kennzeichen der Werbewirksamkeit unserer Aktionen ermitteln.

Kaufmann/-frau im E-Commerce ist das Richtige für Sie wenn Sie:

- Spaß an der Online-Welt haben.
- gut mit Zahlen umgehen können.
- häufig das Internet und mobile Apps nutzen.

Anforderungen zum Bewerben: - Bewerbung
- Lebenslauf
- Die letzten zwei Zeugnisse

HCBS Software
Inh. Gabriele Hillebrandt e.K.
Hauptkanal links 78
26871 Papenburg
Internet: www.hcbs.de